

Roma 29 Ottobre 2014
ore 9.00 - 13.00

Quadrifor – Sala Michelangelo - Via Cristoforo Colombo 137-

Come i social network cambiano il modo di reperire e organizzare le informazioni che ci servono quotidianamente? Come questa nuova filosofia permette alle organizzazioni di aprirsi all'esterno sfruttando la condivisione e la collaborazione collettiva?

L'evento Quadrifor si propone di fornire una visione d'insieme sugli strumenti, il loro utilizzo, gli scenari ed i trend del web, gli impatti sociali ed economici ed in particolare sulle nuove competenze richieste ai manager.

PROGRAMMA

- Ore 9.00 Registrazione Partecipanti
- Ore 9.30 Apertura dei lavori: **Maria Luisa Coppa** - Vice Presidente Nazionale Confcommercio-
Vice Presidente Quadrifor
- Ore 9.45 **Roberto Savini Zangrandi** - Direttore Quadrifor
Quadrifor verso il 2020
- Ore 10.00 **Franco Amicucci** - Presidente Amicucci Formazione
Gli ambienti social: una straordinaria opportunità per lo sviluppo professionale dei Quadri
- Ore 10.45 Coffee break
- Ore 11.00 **Germano Buttazzo** - Sales Manager, Account Executive LinkedIn
Il social network come opportunità di sviluppo professionale e d'impresa
- Ore 11.30 **Alessandro Chinnici** - Social Business Software Consultant. IBM Italia spa
L'intelligenza collaborativa verso la social organization
- Ore 12.00 **Ferdinando Meo** - Head of Strategic Planning Southern Europe Groupon
"Groupon: come utilizzare il web 2.0 per promuovere il proprio business"
- Ore 12.30 Questions & answers
- Ore 13.00 Conclusioni: **Paolo Andreani** – Presidente Quadrifor