

Seguito della Conferenza di Commercio UNI Europa

Bucarest, Romania, 15-16 ottobre 2019

Cari colleghi,

E' stato un vero piacere avere così tanti di voi alla nostra Conferenza europea di Bucarest.

La vostra partecipazione attiva e il vostro entusiasmo hanno reso la nostra conferenza un vero successo.

Sono stato molto contento di poter contare sulla presenza di 142 partecipanti provenienti da 31 sindacati in 20 paesi diversi. Abbiamo raggiunto l'obiettivo del 40% di rappresentanza femminile alla conferenza con una percentuale del 52,1%. Il comitato direttivo appena eletto avrà una rappresentanza femminile del 51,2 %.

Vorrei ringraziare ancora una volta i nostri ospiti della Federazione sindacale del commercio in Romania, Cristina e Vasile Gogescu per il loro eccezionale lavoro e il loro impegno prima e durante la conferenza.

"Abbiamo condiviso valori, pensieri, pensieri, un forte piano d'azione e una strategia per andare avanti insieme" (S. Gideonsson)

Congratulazioni a Susanna Gideonsson per la sua elezione a Presidente di UNI Europa Commerce. Sono ansioso di lavorare a stretto contatto con lei e con il nuovo comitato direttivo europeo.

Desidero ringraziare in particolare tutti voi per le vostre presentazioni durante le diverse sessioni e per aver condiviso la vostra storia personale e il vostro coinvolgimento nel lavoro di UNI Europa Commerce e a livello nazionale. I verbali della conferenza sono disponibili online.

"L'e-commerce è commercio" e "UNI e i suoi affiliati continueranno ad organizzare tutti i lavoratori del commercio"

La Conferenza ha approvato all'unanimità un nuovo piano d'azione per affrontare i cambiamenti nel settore e per accrescere il potere sindacale in tutti i segmenti, compreso il commercio elettronico.

Il piano si concentra sull'organizzazione delle operazioni online dei rivenditori tradizionali e delle società di e-commerce. Vi è anche un forte impegno a rafforzare la contrattazione collettiva a tutti i livelli con particolare attenzione alla contrattazione settoriale, alla promozione della parità di genere e alla protezione del pianeta sono stati tra gli altri punti chiave della prima sezione del piano d'azione.

Le discussioni alla conferenza hanno chiarito che solo insieme saremo in grado di affrontare le sfide di un nuovo mondo del lavoro nel commercio e di fare la differenza nel nostro obiettivo comune di migliorare le condizioni di lavoro in Europa per i lavoratori del commercio e di combattere il lavoro precario. Il piano d'azione recentemente adottato ci fornisce gli strumenti per farlo.

Con molti membri possiamo essere una voce più forte nell'UE!

Proprio come una catena non è più forte dell'anello più debole, UNI Europa Commerce dipende dalla forza delle sue affiliate. L'impatto del nostro lavoro a livello regionale dipende dalla forza dei sindacati nazionali - nei negoziati con le imprese multinazionali e nel processo decisionale dell'UE. L'alta densità sindacale e la forza dei contratti collettivi sono ciò che permetterà a UNI Europa Commerce di plasmare il futuro dei lavoratori del commercio in un mondo del lavoro in evoluzione e di spingere per un settore sostenibile in cui le persone sono al primo posto.

Documenti della conferenza e pagina web

Tutti i documenti e le presentazioni, compresa la versione definitiva del piano d'azione adottato alla conferenza e il nome dei nuovi membri del comitato direttivo europeo sono stati resi disponibili online.

Per scaricare i documenti, si prega di utilizzare i seguenti link

<https://www.uniglobalunion.org/meetings/uni-europa-commerce-sector-conference>
[UNI Europa Commerce Conference - Bucarest - Documenti](#)

È inoltre disponibile per il download una selezione di immagini scattate durante la conferenza:

[UNI Europa Commerce Conference - Bucarest - Immagini](#)

Non dimenticate di guardare tutti i tweet di UNI Commerce su twitter:
[@CommerceUni](#)

Attuazione del piano d'azione

La conferenza ha adottato un ambizioso piano d'azione per il periodo 2019-2023. Nei prossimi quattro anni e insieme al comitato direttivo Europa, farò del mio

meglio per garantirne l'attuazione, la valutazione periodica dei progressi compiuti e l'adeguamento dei contenuti all'evoluzione del settore.

Tuttavia, il successo dell'attuazione del piano d'azione dipende fortemente dalla vostra cooperazione e dal vostro sostegno. Pertanto, vi invierò un sondaggio per darvi l'opportunità di contribuire alle priorità e di farci sapere come realizzare al meglio i diversi punti d'azione.

Ancora una volta, vi ringrazio per il vostro sostegno e la vostra collaborazione e sono ansioso di lavorare con voi in futuro.

Cordialmente,

Annika Flaten
UNI Europa Direttore del Commercio